

BLICKPUNKT

Plüschmurmeli bezeugen Spatenstich



Schon seit ein paar Wochen wird an der Lötschbergstrasse in Frutigen auf einem grossen Plakat «Puralpina – Neubau mit Shop» angekündigt (der «Frutigländer» berichtete). Nun soll es endlich losgehen. Beim symbolischen Spatenstich vom vergangenen Mittwoch waren nicht nur die Geschäftsinhaber Silvan (l.) und Reto Schmid anwesend, sondern auch zwei riesige Plüschmurmeli, das Markenzeichen der Firma. Wenn alles nach Plan läuft, können nebst der bekannten Murmeli-Kräutersalbe ab Mai 2016 auch alle anderen Produkte der Puralpina AG am neuen Standort erworben werden. Diese werden dann selbstverständlich auch im Neubau produziert.

MONYA SCHNEIDER